

現在施工中の
弊社設計物件の一部をご紹介します。

K様邸

●建築地/水戸市 ●担当/佐藤・藤田

水戸市内に2階建ての住宅を建設中です。
明るい空間がいいというご要望を軸にお打合せを重ねました。長い時間を過ごされるLDKは広く確保し天井は1.5層分の高さを設けて開放的な空間になるよう計画しました。
建方の時期がウッドショックと重なり一時はどうなることかと心配しましたが、なんとか材料を調達することができまして先日無事に上棟しました。年内のお引越しを目指して今日も工事が進んでいます。
次号での完成のご報告をお楽しみにいただければと思います。



着々と工事が進んでいます。

現在進行中の業務

- 桜川西アパート105・106号棟建設工事他1件実施設計
- 日立市南部支所放射線防護対策事業設計
- 日立市多賀武道館耐震診断
- 日立市消防拠点施設点検
- 警視庁府中警察署栄町交番改築設計
- T社 水戸営業所社屋新築工事実施設計
- H社 工場建屋耐震補強設計(3棟)、耐震補強工事監理(2棟)
- 新宿御苑ビル改修工事設計監理
- I様邸新築工事設計
- K様邸新築工事設計
- H様邸新築工事設計

コラム

当てにならない、先の読めない私

我々の業界で今最大の懸念と言えば、ウッドショックです。木材が急速に不足して、納期が伸びに伸び、価格も急騰していますが、正直この影響をモロに喰らっています。建設中の建築は材木が入らなくて延び延びになり、設計して見積もり取っても全然値段が折り合わなくて、あっちこっちで仕事が停滞しています。
でも、よくよく考えると、予見できたと思うのです。年初めの頃、ビジネスニュースでアメリカの住宅需要が急激に伸びて、住宅価格が高騰しているなんて話を「対岸の火事」程度に聞いていました。さらには、アメリカの住宅が絶好調だから投資しませんがなんて話も無い込んできましたが、やっぱり、「ふーん、アメリカはそんなに盛り上がっているんだ。ワクチン接種進んでるしなあ」位の軽いノリで聞き流していました。ウッドショックが起こると予測して準備すればいいのに。いつものことですが、なんて浅はかなのでしょう。

今や日本のワクチン接種率はアメリカよりも高くなっています。てことは、、、何がどうなるんでしょう？誰か先見の明がある方、今後の展開を是非是非教えてくださいませ。
そういえば、コロナ禍が始まった時には、これはまずいと思って、早速運転資金の調達(平たく言うと借入)に動いたのですが、結果的にその借入れは、ほぼ無意味でした。コロナだし、オリンピック建築需要は終わってるし、絶対に売上が下がると思っていたのに、全く下がらなかったのです。統計見ると、確かに建築の総需要は下がっているのですが、市場の縮小以上に、コロナ禍を契機に廃業する企業が増えて、生き残ったところは忙しいという、予想とは真逆の現象が起こりました。まあ、良い方向に予想が外れたので、これ自体は大きな問題にはなりませんでしたが、要するに私の予測は当たらないのです。当たらないということは、良い方向にも悪い方向にも外れ得るということだよなあ、と考えております。
どうせ当たらないのだから、予測なんかせずに、とりあえずその日その日を一所懸命に生きていた方が良いでしょうね。
記：佐藤 昌樹

Instagram YouTube 配信中!!

InstagramとYouTubeではエイプラス・デザインが手掛けた物件の紹介や、設計事務所がどんな仕事をしているのかなどを中心に、設計事務所をもっと身近に感じていただきたいという思いで情報発信をしています！ぜひのぞいてみてください！
いいねとグッドボタンも押していただけると嬉しいです(^^)!



【個別相談受付中】お問い合わせは 株式会社エイプラス・デザインまで



株式会社 エイプラス・デザイン
一級建築士事務所

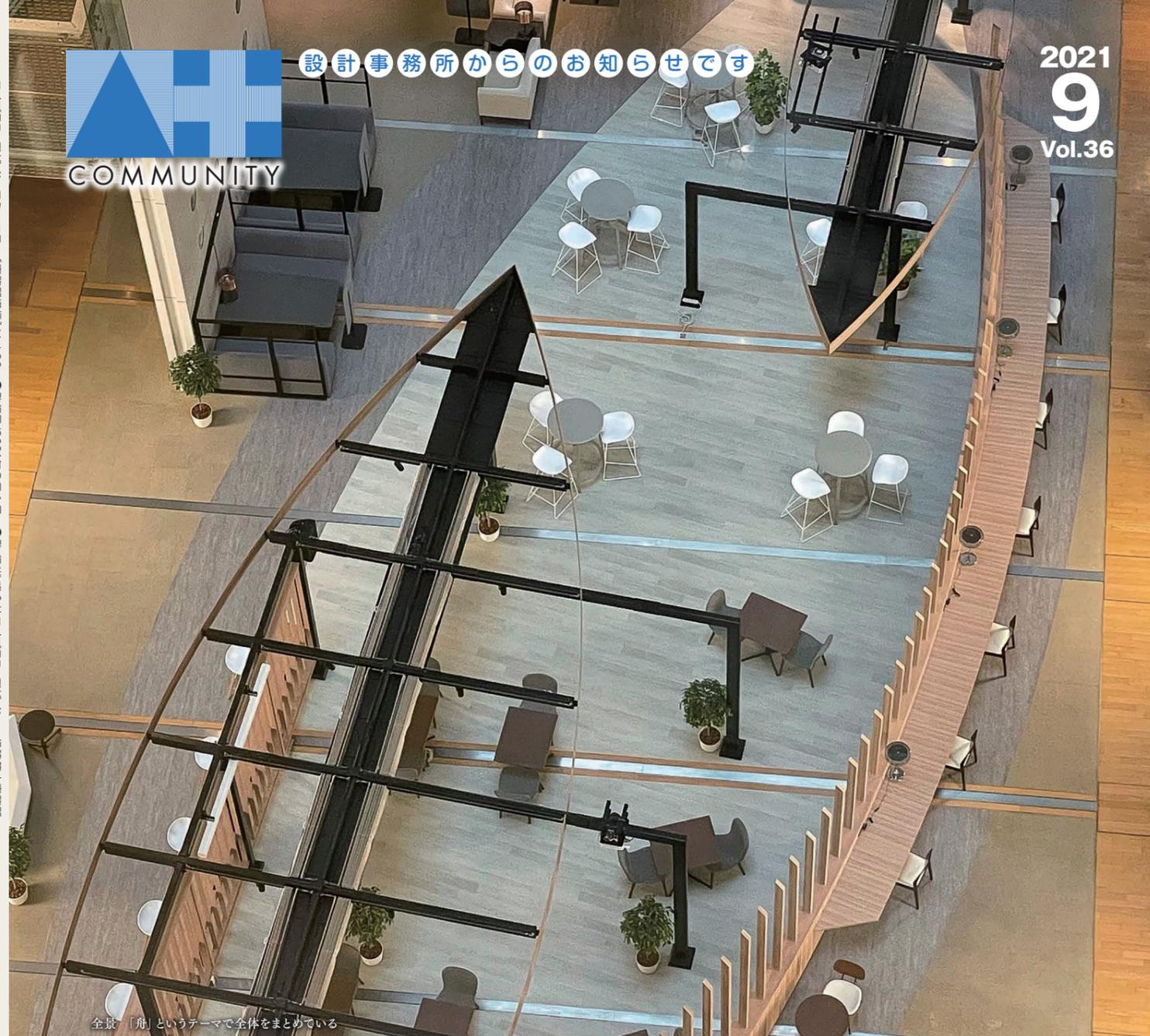
0120-65-6556

【水戸事務所】〒310-0015 茨城県水戸市宮町1-2-4 マイビル604
Tel.029-227-3361 Fax.029-302-2793
【東京事務所】〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-2-8
Tel.03-6661-7823 Fax.03-6661-7824
<http://www.aplus-design.jp/>



設計事務所からのお知らせです

エイプラス・デザイン「事務所通信」Vol.36 ●発行日/2021年9月1日 ●発行/株式会社エイプラス・デザイン 一級建築士事務所



全景「舟」というテーマで全体をまとめている

株式会社エイプラス・デザイン 一級建築士事務所

「コロナウイルス」による
建設業界への影響



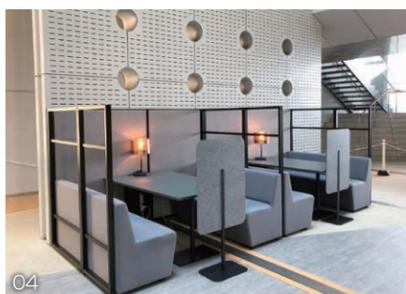
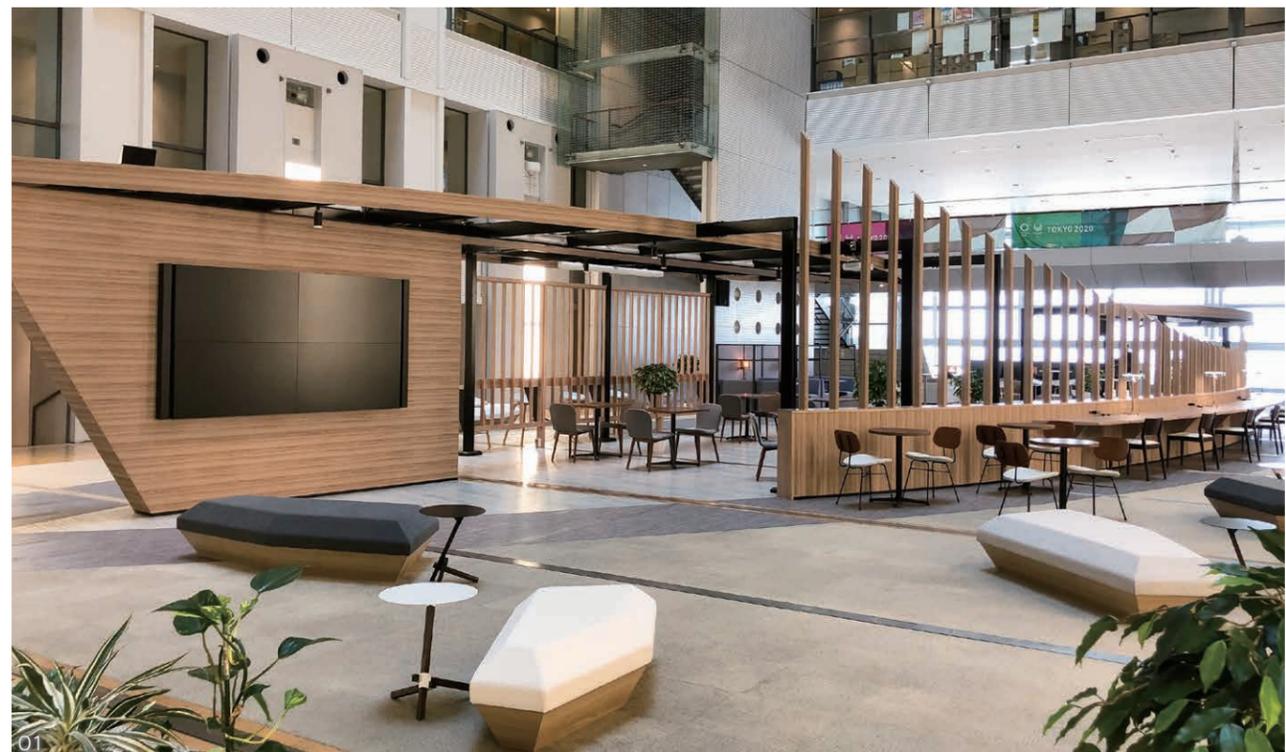
株式会社エイプラス・デザイン
専務取締役 池田 洋

原稿を書いている時点では、新型コロナウイルス感染者数の記録が毎日のように更新されています。不幸にして感染してしまったり、お仕事に影響を受けてしまった方々には心よりお見舞い申し上げます。
コロナウイルスの驚異は、様々な分野へ影響を及ぼしていますが、建設業界への影響といえば、「ウッドショック」ではないでしょうか。アメリカや中国では低金利政策やリモートワークの増加によって住宅建築需要が大きく伸びたほか、虫害や山火事等の影響で木材が不足して木材価格が高騰し、その影響が日本にも及んでいるというものです。現在では、木材の価格も少しずつ落ち着いてきたといわれていますが、マ

イホームを建てようとして計画している人にとって、予定外の木材の高騰は本当に頭が痛い問題です。日本は、森林大国でありながら、木材の供給を輸入に頼っているという現実があります。ウッドショックをきっかけに、国内産の木材の流通が増えるような施策・流通改革が待たれます。
エイプラス・デザインでは、このような中でもお客様が安心してマイホームを建てられるよう、常にお客様側に立ったお手伝いをさせていただきます。マイホームの計画を考えている方は、お気軽にご相談ください。リモートによるご相談も対応しています。

※本記事の全部または一部を無断で複製・複製転載を禁じます。

茨城県庁行政棟11階アトリウム



茨城県庁行政棟の11階アトリウム（庁舎職員や一般利用者の休憩スペース）の内装改修計画の設計監理を担当させていただきました。こちらはグループ会社の白水社と協業で設計を行った案件で、行政案件を多く担当している弊社の経験と、内装デザインのプロフェッショナルである白水社の経験がうまくマッチし、設計競技の結果弊社をご選定いただきました。

デザインについては、古くから水運が盛んだったという茨城の歴史から「舟」をコンセプトにまとめています。

コロナ禍によるウッドショックや各種建材の調達困難などパタパタと進んだ現場ですが、施工者さんに誠実にご対応いただき素晴らしい空間になりました。

隣にカフェも併設されているので（カフェは最初からありましたが）、コロナ禍が落ち着いたらぜひお茶のみがてら見学してみてください。

- 建築地 / 水戸市
- 担当 / 佐藤・石橋

- 01 全景 なんとなく囲われた空間とし、居心地の良さを演出する
- 02 回らんエリア オープンな空間で自由に利用できるスペース
- 03 ワーキングカウンター 落ち着いた作業可能な居心地の良いスペース
- 04 ミーティングブース オープンな空間の中にある少しだけ区画された空間で、打ち合わせ等に利用できるスペース

その他の業務完了物件

- 警視庁本部庁舎地下1階整備課自動車整備場ほか改修工事監理
- 亀有高架下商業施設化基本構想作成 デザイン・設計

- 栗田病院PCR検査室設置計画業務
- N様マンション内装リフォーム工事設計
- H社 工場建屋改築設計業務



バイオフィリックデザイン BIOPHILIC DESIGN

今私たちが空間提案で強くお勧めしているのが「バイオフィリックデザイン」です。こちら、その空間にしばらく滞在したり、そこで働いたりすると、**「幸福度15%UP」、「生産性6%UP」、「創造性15%UP」**が期待できるというのです！ここだけ聞くと、怪しさUPのお話に感じるかた多数かと思えます(笑)

具体的にいうと、人間に先天的に備わっている自然を好む性質（バイオフィリア）に注目し、意図的に自然を取り入れるデザインのことです。私たちは、森や公園に行ったりすると、リラックスしたり気持ちが安らいだりしています。それは意識せずにそれを本能的に求めているからなのです。いままではなんとなく緑が良いという感覚だけでしたが、大学や専門機関の実証実験による研究が進み、その効果も数値として表せるようになりました。

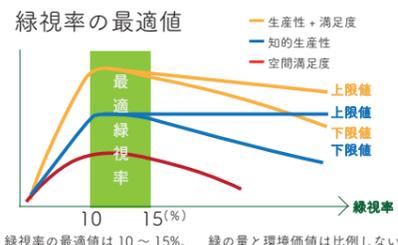
空間における「バイオフィリックデザイン」とは、人工物の建築の中に意図的に自然を取り入れたり、それに近い環境を作り出すこと。

特に敏感に感じる**視覚、嗅覚、聴覚**、へ働きかけることで、ストレス軽減、集中力向上、コミュニケーションの活性化、リラックス効果などが得られることがわかっています。

バイオフィリックデザインにご興味を持たれた方は、弊社まで是非お問い合わせください。詳細のご案内をさせていただきます。

緑視率(視覚)

「室内空間での緑視率の向上と心理的改善効果の関係」が明らかになりました。オフィス空間では**緑視率10~15%の値**のとき、**ストレスが平均11%軽減**すると発表されました。



香り(嗅覚)

「香り」と一言で言ってもその種類や効果は多種多様。良い香りは、嗅ぐだけで能く直接作用するので、心や体に働きかける効果が高い事とされています。心や気持ちを整えるだけでなく、**企業や施設の影響を定着させるブランディング効果**もあります。



音環境(聴覚)

多種多様な人が集う空間において、「音楽」は、好き嫌いが生じます。「自然音」は音楽より好き嫌いが出にくい音とされます。自然の音空間は**体内時計を整えます**。ハイレゾ森林音源には**リラックス効果が確認**されています。

